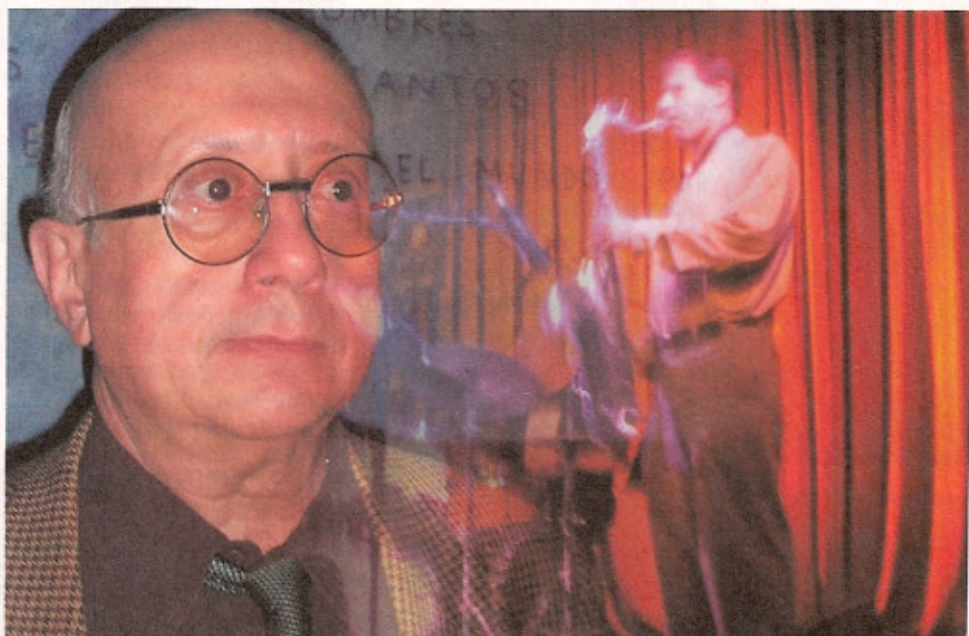


## 30 años de una utopía, hecha realidad Club de Música y Jazz San Juan Evangelista



En 1970 un grupo de jóvenes universitarios aficionados a la música clásica, desesperados por el alto precio de los conciertos y las largas esperas necesarias para conseguir una entrada, consiguieron crear, en el modesto salón de actos del Colegio Mayor San Juan Evangelista, un punto de encuentro cultural, que sucesivas generaciones han sabido heredar, haciendo posible una realidad que se ha convertido en punto de referencia de los profesionales de la música.

Primero fue la música clásica y el jazz. Luego el flamenco, y el blues, y el folk, y la canción de autor... más tarde el tango, el pop, el gospel, las nuevas músicas, la brasileña, y sus artistas... Hicieron posible esta historia los inolvidables Camarón, Enrique Morente, Paco de Lucía, Dexter Gordon, Art Blakey, Chet Baker, Dizzy Gillespie, McCoy Tyner, Kenny Barron, Don Cherry, Joe Henderson, Aute, Mercedes Sosa, Gwendal, Michael Nyman, Luther Allison, Egberto Gismonti o el propio Tete Montoliú (su primer y último concierto en Madrid fueron en el San Juan). Tres monumentales décadas avalan hoy el valor de esta enciclopédica historia de la música.

Junto a todos, un almeriense, Alejandro Reyes Domene, testigo fiel de aquel grupo de universitarios que pusieron en marcha, hace 30 años, una utopía que hoy sigue

siendo realidad gracias a su afán por acercar la música de calidad a la universidad de Madrid, dónde más que en ningún lugar podría ser necesaria, se ha visto reflejado en cada uno de todos sus festivales o ciclos que, siempre, han tenido importante eco, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Durante todo este tiempo, el jazz, su principal bandera, ha tenido una oferta equiparable a los mejores auditorios y clubes del mundo.

La clave del éxito fue no confundir música con negocio; cantidad con calidad y mantener la puerta abierta a las vanguardias; contagiando su permanente y constante esfuerzo, ilusionando sin desánimo, e impulsando la imaginación por la música de calidad, a un altruista equipode trabajo integrado por jóvenes universitarios que se han ido renovando de generación en generación, manteniendo siempre el mismo espíritu, pese a la permanente escasez de recursos económicos.

El San Juan, el "Johnny", como popularmente se le conoce, es ya una tradición para la historia de la cultura musical madrileña que desde hace treinta años, también ha sido posible gracias al apoyo recibido de dos patrocinadores a los que no hay que olvidar y sumar al homenaje: El Corte Inglés y la Fundación Unicaja.